



# Workshop

Digitální transformace pro inovace obchodních modelů  
v malých a středních podnicích v České republice

24. 10. 2019

Pořadatelé



Spolupořadatel



Partneři



Tento projekt je spolufinancován se státní podporou  
Technologické agentury ČR v rámci Programu Éta



# Výzkumný ústav pro podnikání a inovace, z.ú. při Hospodářské komoře ČR

## PŘEDSTAVENÍ VUPI

- VZDĚLÁVÁNÍ
- VÝZKUM A VÝVOJ
- PROJEKTY
  - IKAP SČ KRAJ
  - ÉTA
    - ...MAPAVIN



# Uplatnění VR ve firmách

VUPI ve spolupráci s AVRAR podporuje VR na školách a podnicích

Zkušenosti AVRAR ukazují:

- Firmy se bojí experimentovat
  - Pro zahájení práce s VR není nutné investovat velké částky do komplexní integrace
  - Je třeba experimentovat, ukázat to zaměstnancům, začít opatrně v malém
- Prvotní náklady ve výši jen 40 – 100 tis.
- Pro velké firmy je využití VR dnes už standardem
- Základní využití pro MSP:
  - Školení
  - Prezentace produktů

Hlavní vzkaz podnikům:

**EXPERIMENTUJTE  
ZKOUŠEJTE  
HRAJTE SI**

Nápady budou přicházet

*„Firmy, které neexperimentují  
hazardují se svou budoucností“*

# Studie o Průmyslu 4.0

## EY a Hospodářské komory České republiky

České podniky nevyužívají plný potenciál digitalizace:

- spíše jen testují možnosti
- orientují se zejména na modernizaci a uplatnění digitalizace pro své stávající business/obchodní modely
- opomíjí potřebu organizační změny a smart řešení v oblasti managementu výroby

### Zavedená nebo plánovaná opatření usnadňující implementaci nástrojů Průmyslu 4.0



# Studie o Průmyslu 4.0

## EY a Hospodářské komory České republiky

Za překážku implementace nástrojů a technologií Průmyslu 4.0 považují společnosti:

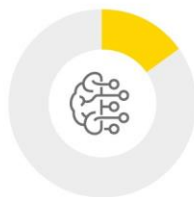
- polovina nedostatek kvalifikovaného personálu
- třetina vyšší investice a návratnost investice

Hlavní překážky implementace nástrojů či technologií Průmyslu 4.0



35 %

Návratnost investice



15 %

Nedostatek vyspělé  
technologie



50 %

Nedostatek  
kvalifikovaného  
personálu



33 %

Celková  
výše investice



16 %

Nedostatečné povědomí  
o Průmyslu 4.0

EY

Studie zaměřená na oblast Průmysl 4.0, kterou provedla společnost EY ve spolupráci s Hospodářskou komorou České republiky, probíhala mezi 183 firmami z výrobního a zpracovatelského průmyslu v létě 2018

# Studie o Průmyslu 4.0

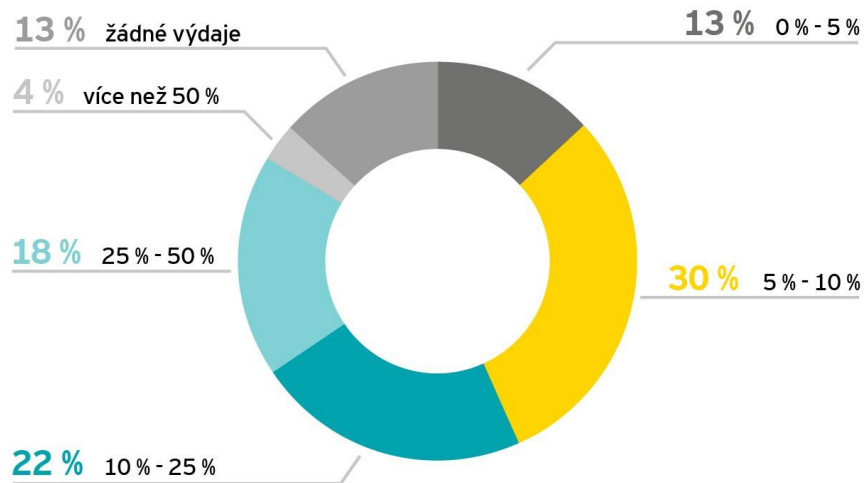
## EY a Hospodářské komory České republiky

Celkem 44 % respondentů plánuje zavést nástroje Průmyslu 4.0 vlastními silami.

Podíl investic do zavádění 4.0 v následujících třech letech:

- 43 % respondent se chystá vynaložit více než 10 %
- 30 % mezi 5 a 10 %
- 13 % pod 5 %
- 13 % žádné výdaje

Podíl investic do nástrojů Průmyslu 4.0 na celkových investičních výdajích v následujících 3 letech

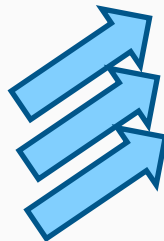


# Program Country for the Future

MPO (6,1 mld. Kč / 2020-2027)

Podpora aktivit:

- Vznik inovativních firem (high-tech start-upů)
- Budování inovační infrastruktury s důrazem na digitální služby a umělou inteligenci
- Zavádění inovací do praxe (zejména využíváním existujících výsledků VaV).
  - Výzva 31/10/2019
  - Podrobné info zatím není k dispozici



- Zavedení výsledků projektů průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje do praxe
- Podporovány projekty rozvíjející:
  - nové technologie a materiály
  - zvyšující míru automatizace a robotizace
  - využití digitálních technologií.

# Program Trend (10 mld. Kč) Nováčci

## 2. výzva programu TREND podprogram 2 Nováčci (vyhlášení 4. 12. 2019)

- Pilotní veřejná soutěž Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) ve spolupráci s TA ČR
- Nastartování vlastních výzkumných a vývojových aktivit podniků ve spolupráci s výzkumnými organizacemi
- Uchazečům, kteří nerealizují na pravidelné bázi vlastní VaV aktivity
  - v posledních pěti letech nebyli příjemcem podpory ze státního nebo jiných veřejných rozpočtů a na své činnosti výzkumu a vývoje nevytlačili více než 1 mil. Kč.
- (120 mil. Kč) Předpokládá se podpoření 15 – 20 projektů očekávaná průměrná podpora 6-8 mil. Kč na projekt