

ROK DIGITÁLNÍHO PODNIKÁNÍ 2019



**Rok digitálního
podnikání**

2 0 1 9



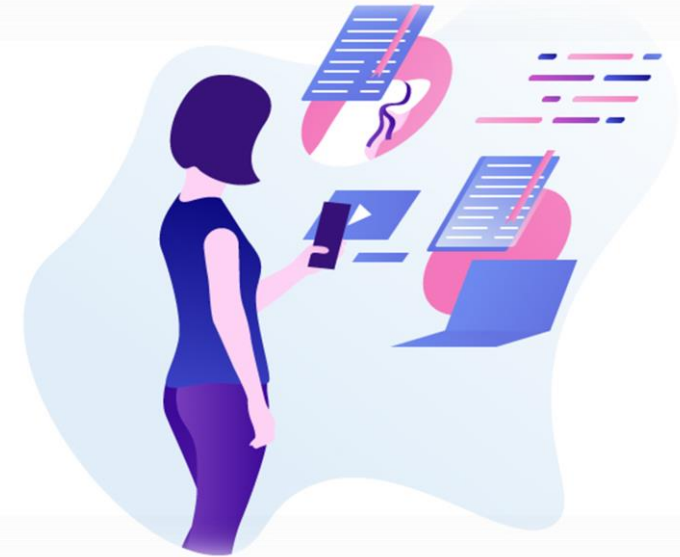
HLAVNÍ DŮVODY VZNIKU PROJEKTU

- **Nízké povědomí o pojmu digitalizace:** „Výsledek šetření AMSP ČR za r. 2018 odpovídá tomu, že u nás není kvalitní vzdělávání v oblasti digitalizace podnikatelů a že máme problém malé firmy připravit na prostředí 4.0“
- **Zvyšující se trend transformace digitalizace v MSP**
- **Na trhu existuje mnoho společností nabízejících řešení v rámci digitálních inovačních procesů do firem,** ale MSP nevědí, které řešení je pro ně to správné
- **Konkurence**
- **Budoucnost** – potřeba vnímání digitalizace do povědomí MSP



INFORMACE O PROJEKTU

- **Cílem projektu** je podpořit malé a střední podniky a živnostníky **srozumitelnou, jednoduchou a praktickou formou** v orientaci při zavádění nových technologií založených na PODNIKÁNÍ 4.0
- **Cílem aktivit** je prioritně vzdělávání firem v praktickém slova smyslu, inspirace, propojování a motivace k zavádění technologií do praxe firem.
- * **řemeslo 4.0** (Videopodlahy)



HLAVNÍ TÉMATA PROJEKTU



HLAVNÍ AKTIVITY PROJEKTU

Hlavní akce

6x celodenní konference: Řemeslo 4.0, Průmysl 4.0, Obchod a retail 4.0, Služby 4.0, Farma 4.0, Firma 4.0

100 – 120 účastníků

Vystupující a struktura konference:

- 1. Blok:** prezentace pohledu korporátních společností na digitalizaci (ŠKODA AUTO, ČSOB, ABB, MASTERCARD, VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES). Teorie a praxe od velkých firem k malým ☺
- 2. Blok:** panelová diskuze (speciální hosté, zástupci MSP)
- 3. Blok:** individuální workshopy a „miniveletrh“ praktických řešení MSP.



HLAVNÍ AKTIVITY PROJEKTU

SEMINÁŘE, WORKSHOPY a WEBINÁŘE

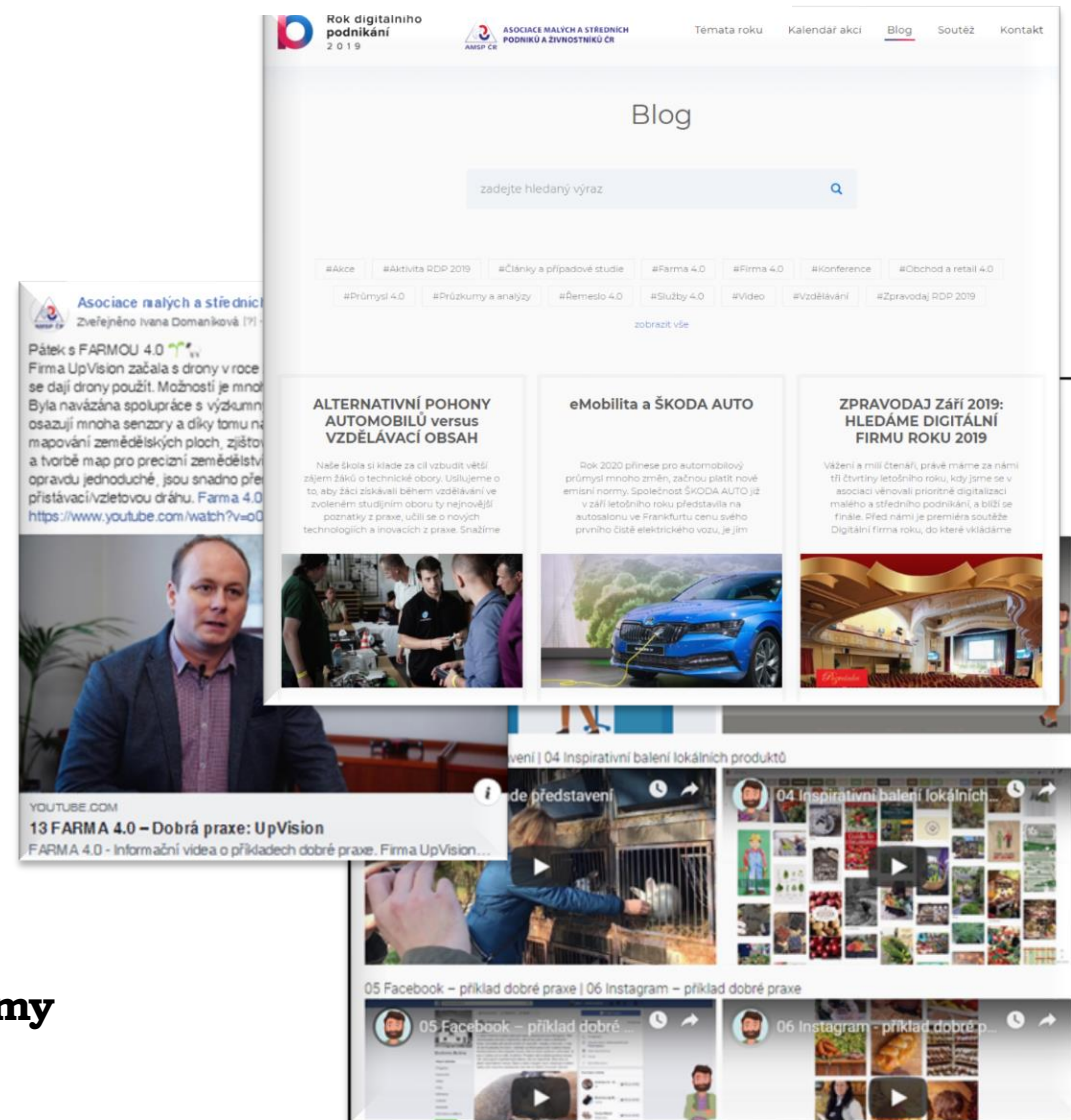
- **Půldenní vzdělávací semináře a workshopy** pro MSP v Praze a v regionech v ČR.
- **20 – 26 účastníků (MSP)**
- **Přednášející:** Podporovatelé v projektu, firmy, které nabízí řešení v rámci digitalizace pro MSP
- **Celkově 49 seminářů včetně hlavních akcí**
- **Nejúspěšnější témata seminářů:** Digitalizace v účetnictví, E-mail marketing, Sociální sítě pro Váš business, Jak podnikat online, Digitalizační procesy ve výrobě, exkurze ŠKODA AUTO.



HLAVNÍ AKTIVITY PROJEKTU

EDUKAČNÍ VIDEOA, ČLÁNKY, PŘÍPADOVÉ STUDIE

- **Edukační videa:** sériová videa na Facebooku a na YouTube celoročně. Krátká edukační videa v tématech:
 - **Digitální kancelář**, 42 videí (publikované každý čtvrtek)
 - **Farma 4.0 – příběhy farem a využívání nových technologií na farmách**, 43 videí (publikované půl roku, každé úterý a pátek)
 - **Edukační videa od FACEBOOKU**, 7 videí (listopad/prosinec)
- **Případové studie, typy, aktuality a jiné na blogu webové platformy rokdigitalnihopodnikani.cz**



HLAVNÍ AKTIVITY PROJEKTU

MĚSIČNÍ ZPRAVODAJ PROJEKTU

- **Elektronická forma publikovaná každý měsíc**
- **Cílová skupina:** MSP zajímající se o inovace a digitalizaci
- **Každý měsíc je hlavní rubrika orientovaná na jiné téma v rámci projektu**
- **Hlavní rubriky zpravodajů:** novinky v oblasti digitalizace, události budoucího měsíce (pozdávky na akce), typy a doporučení, edukační články a videa a více.

Speciální rubrika k soutěži Digitální firma roku 2019

Rok digitálního podnikání 2019 se pomalu blíží ke konci, a proto jsme se rozhodli, že společně s Vámi vybereme a oceníme Digitální firmu roku 2019! Do jednotlivých kategorií (řemeslo, obchod, služby, průmysl a zemědělství) jsme nominovali několik vybraných firem, které nás zaujaly úspěšnou digitální inovací.

Tak a teď – teď je to jenom na Vás! Vyberte si z jednotlivých kategorií digitální inovaci, která nejvíce zaujme Váš! Vyberte takovou, která má podle Vás největší a praktický přínos pro malé a střední firmy anebo pro živnostníky. Můžete vybrat z každé kategorie jednu firmu, můžete a nemusíte hlasovat ve všech 5 kategoriích. Výbězem kategorie se stane firma, která získá největší počet hlasů. Vybereme také ještě absolutního vítěze s nejvyšším počtem hlasů a ten se stane DIGITÁLNÍ FIRMOU ROKU 2019.

Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne na naší největší akci v roce, na galavečeru „Dne podnikatelů 2019“ dne 30. října 2019 od 17 h v hotelu Ambassador Zlatá Husa (Václavské náměstí 5-7, Praha 1) za účasti více jak 500 hostů vč. médií. Na tento galavečer pozveme na předávání i jednoho vylosovaného hlasujícího i s doprovodem.

SOUTĚŽ DIGITÁLNÍ FIRMA ROKU 2019

Vyberte Vašeho favorita!

HLASUJTE ZDE

**INOVACE V ŘEMESLE
INOVACE V OBCHODU
INOVACE VE SLUŽBÁCH
INOVACE V PRŮMYSLU
INOVACE V ZEMĚDĚLSTVÍ**

Vyberte si z jednotlivých kategorií digitální inovaci, která nejvíce zaujme Váš!

Hlavní dotační projekt roku 2019
Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Rok digitálního podnikání 2019

GENERÁLNÍ PARTNEŘI PROJEKTU
ABB, CSOB, Mastercard, BOKA Financial Services, AMSP ČR

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

ZPRAVODAJ ČERVEN 2019

Rok digitálního podnikání 2019

Rok digitálního podnikání 2019

Jaký byl digitální červen?

FARMA 4.0

Digitální novinky na trhu pro MSP

Co dalšího nás čeká?

Aktuality a vzdělávání, které Vás budou bavit!

RDP 2019 v médiích

PŘIPRAVUJEME SE NA FARMU 4.0

Vážení příznivci digitalizace, v letních měsících se posouváme od průmyslu k přírodě, k farmám a zemědělcům, tj. k lokálním producentům a bio-producentům. O dronech v zemědělství, robotickém dojení, satelitem řízených kombajnech či strojích s hnojivou samozřejmě už asi slyšel nebo četl kde kdo, ale už jste slyšeli o texturálním dobytku, žvejkometru, chytrých včelích nebo chytrých kurnících? My na to koukali s otevřenou pusou ☺ V létě se tedy budeme věnovat vychytávkám tzv. chytrého zemědělství a také tomu, jak může digitalizace v tomto oboru pomoci. Pilně pracujeme na tom, abychom Vám mnoho z výše uvedeného mohli rovnou ukázat v praxi - a to prosím nemyslíme ty otevřené pusy ☺ Osvícení zemědělci se samozřejmě vzdělávají a zkoumají potřeby svého zákazníka, kde se nevyhnou ani sociálním sítím a jejich vlivu na podnikání farmářů a zemědělců. Mohou se u nás formou vzdělávacích videí či přímo účasti na seminářích a dalších akcích dozvědět více o prodeji ze dvora, o marketingu, o chování zákazníků, vlivu sociálních sítí zejména na rozhodování mladé generace či o psychologii prodeje. Přijeme Vám super dovolenou, odpočinek a načerpání nových sil!

Ing. Ivana Domaníková
Projektová manažerka
AMSP ČR
+420 736 273 881
domanikova@amsp.cz
Rok digitálního podnikání 2019

Generální partneré
ŠKODA AUTO a.s., ŠKODA Financial Services, ABB s.r.o., Československá obchodní banka a.s., Mastercard Europe SA.

Partneré
Deloitte Advisory s.r.o., Digisilks.cz, BlueGhost.cz, s.r.o., Czechinvest, FACEBOOK

Mediální partneré
Seznam.cz, a.s., Economia, a.s., TRADE NEWS

Vyhlašovatel projektu RDP 2019

Ing. Eva Svobodová, MBA
členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR

AMSP ČR

HLAVNÍ AKTIVITY PROJEKTU

ANALÝZY A PRŮZKUMY

- **6 analýz a průzkumů k RDP 2019 za rok, včetně tiskových konferencii**
- Průzkumy k jednotlivým tématům v projektu
- **Všechny naše průzkumy jsou veřejné a naleznete je na stránkách <https://rokdigitalnihopodnikani.cz> v části blog: #Průzkumy a analýzy**
- **Další průzkumy od AMSP ČR naleznete na stránkách asociace: <http://amsp.cz/category/pruzkumy/> v záložce průzkumy**



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

Zdroj dat: Odpovědi MSP na otázky v rámci vnímání digitální transformace firem na seminářích prostřednictvím dotazníku spokojenosti a prostřednictvím rozeslání samostatného dotazníku k digitální transformaci na registrované MSP do projektu Rok digitálního podnikání 2019.

Otázky:

- Co pro Vás představuje digitalizace v rámci fungování Vaší firmy?
- Jste ochotni zapojit Vaši firmu do digitální transformace?
- Co vás motivuje k tomu, abyste uvažovali o digitální transformaci firmy?
- Začali jste ve firmě využívat i Vy některé z digitálních transformačních nástrojů za poslední rok?
- Jsou Vaši zaměstnanci ochotni vzdělávat se a využívat nové digitální nástroje?

V prezentaci jsou uvedeny nejčastější odpovědi. Všechny odpovědi si prosím doptejte u mě

na e-mailu: domanikova@amsp.cz



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

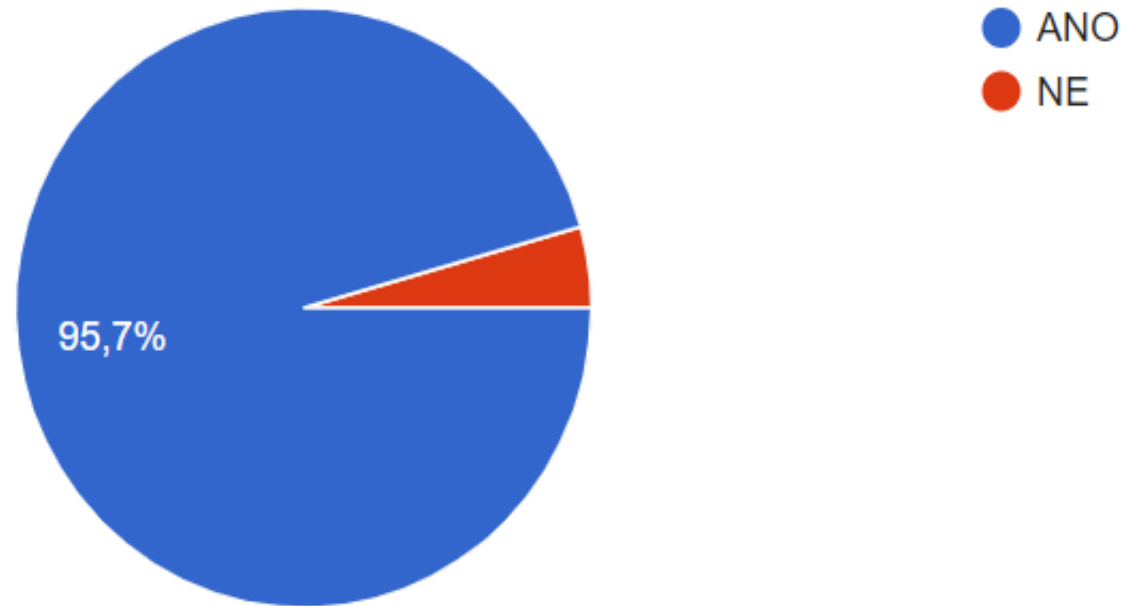
Co pro Vás představuje digitalizace v rámci fungování Vaší firmy?

- Zlepšení a zjednodušení procesů, inovace a růst
- Časové a finanční úspory, vyšší efektivita
- Komunikace mezi firmami a veřejnou správou - přispívá k rychlosti, přesnosti a obecně zkvalitňuje proces komunikace.
- Část tištěných informací se přesouvá do online aplikací a komunikují se přes sociální sítě. Zrychlil se oběh informací.
- Plánování prostřednictvím on-line kalendářů, sdílení dokumentů na cloudu, webináře, tele a videokonference, on-line shopy, on-line poradny zákazníkům
- Zásadní změny znalostí a dovednostní
- Budoucnost



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

Jste ochotni zapojit Vaši firmu do digitální transformace?



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

Co vás motivuje k tomu, abyste uvažovali o digitální transformaci firmy?

- Konkurence
- **Nebudeme muset dělat stereotypní úkony a můžeme se věnovat dalšímu rozvoji**
- Chceme být jedničkou v našem oboru
- Generační problém
- Současný neuspokojivý stav
- Jasný přehled, jednotný přístup
- Rozvoj firmy a zaměstnanců
- Vývoj doby, technologické možnosti, obchodní partnerství



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

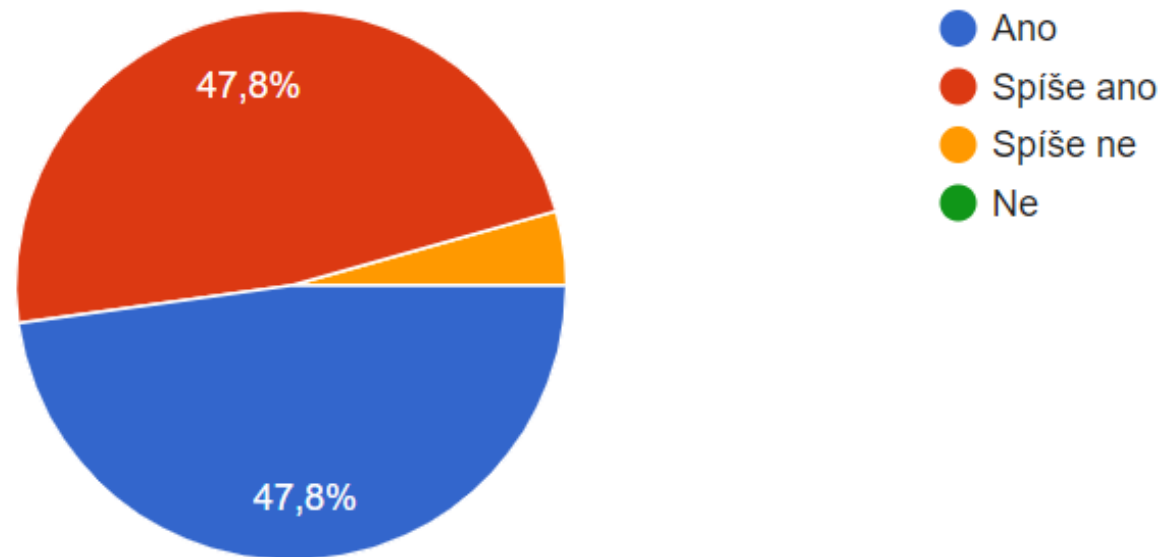
Začali jste ve firmě využívat i Vy některé z digitálních transformačních nástrojů za poslední rok? (mobilní a PC aplikace, aktivní prezentace na soc. sítích, online manažerské/organizační programy a více). Jestli ano, uveďte příklady.

- Aktivní prezentace na soc. sítích (FB, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Videokonference
- Mobilní aplikace (i vlastní)
- eGovernment, konverze dokumentů CzechPoint
- Sběr dat z výrobních zařízení
- Marketingové a grafické aplikace
- Trello, google documents
- Online nástroje pro měření a vyhodnocování



VNÍMÁNÍ DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE MSP

Jsou Vaši zaměstnanci ochotni vzdělávat se a využívat nové digitální nástroje?



VÝBĚR VHODNÉHO TRANSFORMAČNÍHO DIGITÁLNÍHO NÁSTROJE V MSP

Jaký postup MSP doporučujeme:

1. Zmapování pracovních procesů (zjištění, co jsme dokázali zautomatizovat a k čemu by jsme mohli novou technologií)
2. Analýzy pracovních postupů jednotlivců pracovníků (jaké jsou jejich zaužívané postupy, co dělá při práci problém a co jim vyhovuje)
3. Výběr 2-3 dodavatelů nových řešení (Technologicky nezávislého poradenství), konzultace našich požadavků
4. Aplikace zkušebních dob, testování jejich reálného využití
5. Vyhodnocení a strategický výběr



BUDEME V PROJEKTU POKRAČOVAT I NADÁLE? 😊

Na projektu budeme pracovat i nadále, ale ne v intenzitě hlavního projektu

**V rámci digitální transformace podniku se chceme v r. 2020
intenzivněji věnovat rizikům digitalizace, nástrahám
a kybernetické bezpečnosti**



GENERÁLNÍ PARTNERY

GENERÁLNÍ PARTNEŘI



ŠKODA

ŠKODA Financial Services

Úvěr. Leasing. Pojištění. Mobilita.

PARTNERY

PARTNEŘI

Deloitte.



facebook



MEDIÁLNÍ PARTNERY

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



e.conomia



DĚKUJI ZA POZORNOST 😊

www.amspace.cz



Asociace malých a středních podniků
a živnostníků ČR



AMSP ČR



Asociace malých a středních
podniků a živnostníků ČR



Ing. Ivana Domaníková

Projektová manažerka: Rok digitálního podnikání 2019 a Export

domanikova@amspace.cz



Ivana Domaníková

